

## DIE QUINTESSENZ

### zu mediaSolution3

von Goodson Softwaresolutions GmbH



## DER MARKT DER PIM-LÖSUNGEN

Mit zunehmender Digitalisierung wird die Verfügbarkeit qualitativ hochwertiger Produktdaten für alle Unternehmen im Markt (also Hersteller, Händler, Marken) von der (freiwilligen) Kür zur (zwingenden) Pflicht. Nur dann, wenn Produktdaten vollständig, konsistent, aktuell und ohne Zeitverlust für die Ausleitung in allen Kanälen zur Verfügung stehen, können die Anforderungen der Kunden zufriedenstellend erfüllt und positive Kundenerlebnisse realisiert werden.

Um diese Aufgabe effizient umsetzen zu können, hat sich eine eigene Klasse von Software-Systemen etabliert, die sogenannten **PIM-Systeme** (PIM = Produkt-Informationen-Management). Diese Systeme beziehen typischerweise Produktdaten von vorgelegerten Systemen (wie z.B. ERP) und unterstützen die Veredelung und die anschließende Ausleitung der Produktdaten in unterschiedlichste Publikationskanäle.

### Zunehmend wichtige Aspekte:

- Für den Erfolg eines PIM-Systems wird das Ausmaß der Vernetzung mit inner- und außerbetrieblichen Umsystemen immer wichtiger. Dementsprechend steigt der Anspruch an die Integrationsfähigkeit – idealerweise basierend auf APIs – stark an.
  - Auch das Vorhandensein bereits realisierter Integrationen zu gängigen Umsystemen mit geringem Anpassungsaufwand gewinnt dadurch immer mehr an Bedeutung.
  - In Hinblick auf den Betrieb von Lösungen ist auch im Bereich PIM der Trend hin zum Cloud Computing vollzogen. Das bedeutet, dass von den Anbietern mittlerweile eine klare Cloud-Strategie gefordert ist.
- Unterstützt und getrieben durch den Trend in Richtung Cloud gibt es hinsichtlich der IT-Architektur einen Paradigmenwechsel weg von monolithischen und mächtigen Systemen, in denen alle Anforderungen intern abgebildet werden, hin zu einer Microservice-basierten Architektur, die es ermöglicht, für bestimmte Anforderungen auch externe Services zu nutzen.
  - Für die Nutzung von KI im Kontext PIM gibt es zwar bereits erste Ansätze; beispielsweise ist die Möglichkeit der automatischen Verschlagwortung von Bildern schon vielfach integriert. Weitergehende Ansätze wie die automatische Generierung von Texten und weiteren Produktinformationen sind allerdings noch nicht sehr verbreitet, werden aber deutlich an Bedeutung gewinnen.

Der Markt der PIM-Systeme ist geprägt durch eine Vielzahl von Anbietern ganz unterschiedlicher Größe, Herkunft, Vorgehensweise bei der Implementierung, Branchen-Schwerpunkte u.ä. – und damit einer jeweils ganz eigenen DNA. Trotz eines fast durchgängig hohen Funktionsumfangs haben die einzelnen Lösungen (als „Gesamtpaket“ aus Software, Software-Hersteller und Implementierung) somit ganz individuelle Profile.

### Vor diesem Gesamthintergrund raten wir den Käufern von PIM-Systemen folgendes:

1. Führen Sie vor der Kaufentscheidung eine detaillierte Analyse Ihres aktuellen und künftigen Bedarfs durch.
2. Gleichen Sie diesen Bedarf gegen die Profile der einzelnen Lösungen ab, um dadurch passende Lösungen zu identifizieren.

## GOODSON

Als unabhängiges Unternehmen begleitet Goodson Softwaresolutions Händler, Hersteller und Dienstleister produktneutral im Bereich Produktdaten-Kommunikation: Neben den relevanten technischen Aspekten verfügt Goodson auch über die Kompetenz, für und mit den Kunden eine geeignete Strategie zu erarbeiten, die für die individuell passende Kommunikation der Produktdaten notwendig ist.

Dabei setzt Goodson nicht zwingend auf das eigene Software-Produkt (mediaSolution3), sondern entscheidet bedarfsabhängig, ob gegebenenfalls ein anderes System besser passt; deshalb ist Goodson nicht nur Software-Hersteller, sondern gleichzeitig auch Implementierungspartner für ein komplementäres PIM-System (Contentserv). Goodson begleitet Kunden von Anfang an und berät glaubwürdig und intensiv bei der Auswahl des richtigen Systems.

Gründung	2003
Hauptsitz	Quellenstraße 16 6900 Bregenz Österreich
weitere Standorte	keine
Persönlicher Kontakt	Hansjörg B. Gutensohn +43 5574 58998 10 info@goodson.at
Websites	www.goodson.at www.mediaSolution3.com
Anzahl Mitarbeiter	20
Branchen-Erfahrung	Automotive, Baugewerbe/ Baustoffe/Gebäudetechnik, Chemie/Kunststoffe, Dienstleistung, EDV/IT, Elektro/Elektronik, Gesundheitswesen/Soziales/ Pflege, Maschinenbau, Medizin/ Pharma, Medizintechnik, Möbel, Nahrungsmittel/Land/ Forstwirtschaft, Textilien, Werkzeuge

Bei der Implementierung von Product Information Management-Systemen (PIM), E-Business-Lösungen und Digital Publishing-Konzepten greift Goodson auf über 20 Jahre Erfahrung zurück und verfügt dementsprechend über eine große Expertise. Mit Hansjörg B. Gutensohn hat das Unternehmen dabei einen Inhaber und Geschäftsführer, der über sehr viel Erfahrung im Bereich der integrierten Produktkommunikation verfügt und mit seinem Team dafür sorgt, dass seine Kunden wirklich praxistaugliche Lösungen erhalten.

Auch nach der Implementierung bleibt Goodson gerne Partner der Kunden und unterstützt diese durch kontinuierlichen Support und regelmäßige Optimierungen.

### mediaSolution3

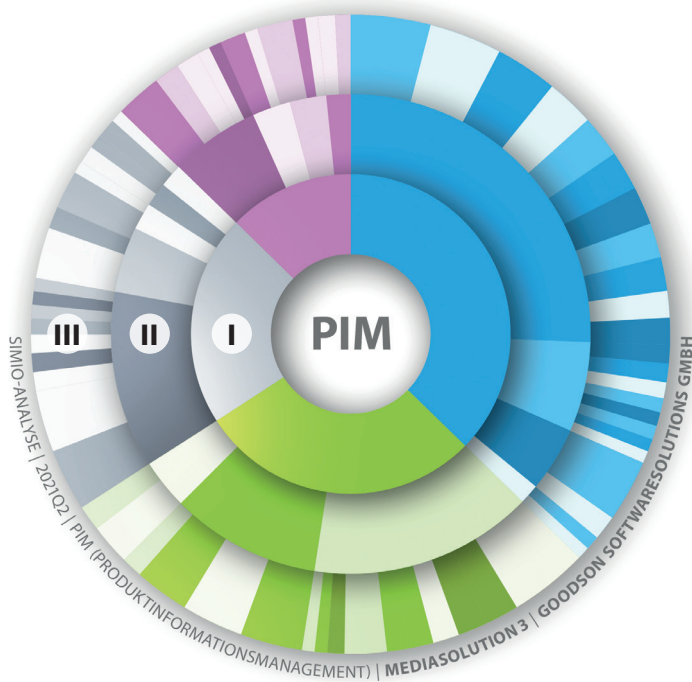
Die modulare Softwarelösung für Produktdatenverwaltung deckt die Bereiche Katalog- und Webdatenmanagement, Fremdsprachenmanagement, Grafik-/Bilddatenmanagement sowie Produktdatenmanagement (PIM) ab. Das im PIM-System integrierte MAM erlaubt Anwendern die zentrale Verwaltung aller Media Assets.

Das System basiert auf einer modernen, flexiblen Softwarearchitektur. Die PIM-Suite enthält dabei folgende Module:

- mS3 PIM
- mS3 Commerce
- mS3 Publish
- mS3 Flip

Basis unserer Analyse war die Version 6.5 von mediaSolution3.

## DIE QUINTESSENZ DER ANALYSE



### ■ FACETTEN DER ANALYSE (I – III)

Basis der Analyse ist ein Spektrum von mehreren hundert Einzelkriterien aus den nachfolgenden vier Hauptbereichen. Die einzelnen Bewertungen werden über mehrere Iterationsstufen und viele Facetten hinweg aggregiert, um sie als jederzeit reproduzierbare und transparente Grundlage für Auswahlverfahren nutzen zu können.

#### ■ UNTERNEHMEN

Unternehmensgröße, Fußabdruck im relevanten Markt, Umsetzungsfähigkeit und Nachhaltigkeit

#### ■ PLATTFORM

Technologie, Cloudfähigkeit, Integration, Informationssicherheit/Compliance, Unabhängigkeit

#### ■ ALLGEMEINE FUNKTIONEN

Prozessmanagement/Workflows, Datenqualitätsmanagement, Benutzerfreundlichkeit, Recherche

#### ■ SPEZIFISCHE FUNKTIONEN

Input, Anreicherung und Content-Syndication

Die QUINTESSENZ basiert auf einer sehr umfassenden Analyse, die das komplette Lösungspaket, bestehend aus Software, Software-Hersteller und Implementierung, berücksichtigt. Dabei werden sämtliche Aspekte mit einbezogen, die bei der Auswahl und Beurteilung einer Lösung von Relevanz sein können.

Durch die QUINTESSENZ erhält jede der analysierten Lösungen ihren einzigartigen Fingerabdruck.

Eine Bewertung von Einzelaspekten ist aus einer QUINTESSENZ ganz bewusst nicht ablesbar. Dahinter steht die Überzeugung, dass eine bewertende Darstellung erst dann sinnvoll ist, wenn man die Profile einzelner Lösungen gegen die individuellen und konkreten Anforderungen eines Kunden abgleicht. Das muss aber auf einer deutlich granulareren Ebene erfolgen, als dies über eine Grafik visualisierbar ist. Auf der folgenden Seite finden Sie deshalb eine Beschreibung einiger Highlights, die uns im Rahmen der Analyse dieser Lösung aufgefallen sind.

## EINIGE HIGHLIGHTS



### All-in-One Mittelstands-PIM:

Als Management-Buy-out von Stämpfli gestartet, hat Goodson eine bei über 65 Kunden praxiserprobte Software geschaffen, die sich durch den Fokus auf einen 100% Standard mit allen damit verbundenen Vorteilen auszeichnet. Goodson richtet sich dabei insbesondere an mittelständische Unternehmen im DACH-Raum, die gerne alles aus einer Hand bekommen und den persönlichen Kontakt bis zur Geschäftsführung schätzen. Dies spiegelt sich auch in den überdurchschnittlich guten Kundenbewertungen wider. Hinzu kommt ein gutes Preis-/Leistungsverhältnis.

### Lieferantendaten-Onboarding:

Die mS3 spielt überall dort ihre Stärken aus, wo von vergleichsweise wenigen Produktmanagern sehr viele Daten von Lieferanten übernommen und gepflegt werden müssen. Daher bietet mS3 viel Funktionalität zur massenhaften Übernahme von externen Daten. Das eingebaute Mapping mit Logikfunktionen ist im Frontend durch die Anwender konfigurierbar und als Profil speicherbar. Von Haus aus werden die Klassifikationen ecl@ass und ETIM mitgeliefert.

### Publikation:

Historisch bedingt hat mediaSolution3 einen starken Fokus auf das Thema Publikation. Besonders zu erwähnen ist hier das Modul mS3 Publish, das mit dem integrierten InDesign-Server die Erzeugung hochwertiger Print-Publikationen ermöglicht. Sowohl die vollautomatische Erzeugung druckfertiger PDFs als auch die Ausgabe als editierbare InDesign-Dokumente wird unterstützt. Selbst Einschließen von gestalteten Vorschaltseiten, automatische Indizes oder Sprachwechsel sind möglich und werden bereits in der Ausgabestruktur eingeplant. Wer mehr möchte, kann das produzierte PDF auch gleich als blätterbaren Flip-Katalog mit Bestell-Links und Shop-Anbindung publizieren. Neben der Printausleitung nehmen zwischenzeitlich auch die Webausleitungen einen zunehmend großen Raum ein. Hier setzt Goodson auf Magento und Typo3 und hat entsprechende Kompetenz aufgebaut.

### Nachhaltigkeit:

Neben weiteren Unternehmenswerten hat Goodson auch das Thema Nachhaltigkeit aufgegriffen und sich zur laufenden Aufgabe gemacht. Auch wenn an dieser Stelle noch „Luft nach oben“ ist, wird dieses Ziel glaubhaft verfolgt, so dass Goodson hier im Vergleich mit anderen Anbietern die Nase vorn hat.

## ANALYSE

SIMIO ist ein Analysten-Unternehmen mit Fokus auf den deutschsprachigen Raum. Wir erstellen und veröffentlichen Übersichten von Systemen, die im Rahmen der Digitalen Transformation benötigt werden. Dazu gehören Systemklassen wie Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM), Customer Relationship Management (CRM) und weitere. Diese Übersichten bieten eine erste Orientierungshilfe für Unternehmen, die auf der Suche nach einer entsprechenden Lösung sind.

Darüber hinaus analysieren wir die Lösungen auf Basis eines sehr umfassenden Kriterienkataloges. Die granularen Analyse-Ergebnisse werden in Abgleich mit den individuellen Anforderungen und Prioritäten eines Interessenten dazu genutzt, passende Lösungen zu identifizieren. Dadurch wird der ansonsten übliche Rechercheaufwand erheblich reduziert und die Qualität der Vorauswahl deutlich gesteigert.

### **Beratung**

Die Experten von SIMIO unterstützen Sie bei Bedarf auch mit einer strukturierten und erprobten Vorgehensweise im gesamten Evaluationsprozess oder in Teilen davon (z. B. bei der Erarbeitung Ihrer individuellen Anforderungen).

### **Unabhängigkeit & Objektivität**

Die zentralen Werte von SIMIO sind Unabhängigkeit, Objektivität und Transparenz – darauf können Sie vertrauen. Für uns ist es nicht wichtig, welches System bei Ihnen letztendlich zum Einsatz kommt; entscheidend ist, dass die Lösung bestmöglich zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt.

### **Haben Sie Interesse an unseren Leistungen bzw. noch Fragen dazu?**

Dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht.



Analyse | Digitalisierung | Beratung

SIMIO – Jürgen Burger  
Hörnleweg 34  
82418 Murnau am Staffelsee  
Deutschland

Tel. +49 88 41 4 86 97 89

info@simio-analyse.de  
www.simio-analyse.de