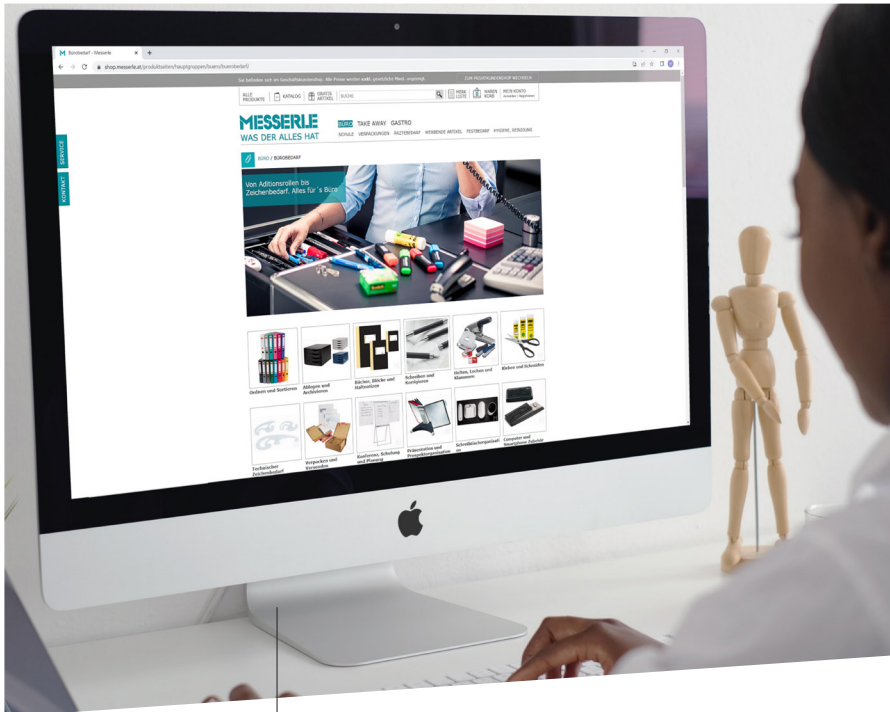


GOODSON

Goodson und Messerle: Mit starken Produktdaten zu starken Verkaufszahlen

Seit über 20 Jahren vertraut die Messerle GmbH im Bereich Digitalisierung und Product Information Management (PIM) auf die Expertise der Goodson Softwaresolutions GmbH.



Kunde: Messerle GmbH,
www.messerle.at

Für seine professionelle Produktkommunikation setzt Messerle auf konsistente Produktdaten, die auf allen Medienkanälen den Kunden zur Verfügung gestellt werden. Eine Strategie, die mittelständischen Unternehmen wie Messerle einen klaren Wettbewerbsvorteil sichert.

Goodson gehört zu den führenden Entwicklern und Implementierungspartnern für Product Information Management (PIM), E-Commerce-Lösungen und Digital Publishing-Konzepte. Zu den Kunden des Vorarlberger IT-Unternehmens zählen namhafte Händler, Hersteller und Dienstleister im gesamten deutschsprachigen Raum. So auch das Vorarlberger Familienunternehmen Messerle GmbH mit seinem bewusst ausgewählten Sortiment, das auf ressourcenschonende und sozialverträgliche Produkte setzt.

Als kompetenter Partner vom Privatkunden über Behörden, Hotellerie, Gastgewerbe, Lebensmittelhandel bis zu großen Gewerbekunden bietet Messerle E-Business & Logistik-Lösungen zur Beschaffung von Verbrauchsmaterialien an.



Greet ist eine zeitgemäße to-go-Verpackung, die urbanes Design mit ökologischer Achtsamkeit verbindet. Konsequenter Kompromisslos. Die LOGISCH ÖKO-Serie von Messerle ist eine Auswahl speziell auf Nachhaltigkeit optimierter Produkte. Snackverpackungen, die einen Mehrwert leisten durch sinnvolle Kreisläufe: Recycling ist besser als Entsorgen.

Erfolgreiche Multi-Channel-Kommunikation und verkürztes Time-To-Market dank PIM

„Mit PIM gelingt uns eine effiziente Produktkommunikation auf allen Kanälen“, erklärt Heiner Messerle, Geschäftsführer der Messerle GmbH. „Alle marketingrelevanten und technischen Informationen rund um das umfangreiche Produktsortiment werden zentral und medienneutral verwaltet und sind für unterschiedliche Verkaufskanäle abrufbar.“ So setzt das Unternehmen beim Vertrieb seiner Produkte auf einen modernen Webshop und branchenspezifische und saisonale Kataloge, die aus dem PIM heraus mit den Produktdaten gefüllt werden. „Mit der Unterstützung des Datenaustauschformats eClass steht uns darüber hinaus ein optimales Austauschformat für Vertriebspartner und Lieferanten zur Verfügung“, ergänzt Heiner Messerle, Geschäftsführer der Messerle GmbH. Das Unternehmen kann in kürzester Zeit und ohne großen personellen Aufwand qualitativ hochwertige Produktdaten gezielt organisieren und vermarkten.

Onlinekauf wird zum Einkaufserlebnis

Mit dem modernen Webshop, der an das PIM angebunden ist, hat Messerle ein Verkaufstool zur Verfügung, das ein userfreundliches Einkaufsvergnügen auf dem neuesten Stand der E-Commerce-Technik bietet. „Noch nie war es so einfach für unsere Kunden ein passendes Produkt zu finden. Dank der übersichtlichen Darstellung unserer Sortimentsvielfalt, automatisch generierten Produkt- und Zubehörvorschlägen sowie Angeboten für Alternativprodukten und einem perfekten Suchsystem, geben sich die Kunden gerne auf Entdeckungstour in andere Produktsegmente“, erklärt Heiner Messerle die Erfolgsstrategie des Unternehmens.



Wir planen und gestalten Orte, an denen Menschen gerne arbeiten. Vom Homeoffice bis zum Großraumbüro – wir beraten, planen, liefern. Ob Licht, Akustik oder Ruhezone wir bieten optimale Lösungen.

„Die Qualität und Verfügbarkeit der Produktdaten ist ein maßgeblicher Faktor, ob eine digitale Strategie Erfolg hat oder nicht. Für Messerle haben wir ein umfassendes Konzept entwickelt, das individuell auf die Bedürfnisse und die Sortimentsgröße des Händlers eingeht“, bestätigt Hansjörg B. Gutensohn, Geschäftsführer von Goodson. Das Ergebnis ist eine kundenfreundliche und erfolgreiche Produktkommunikation für mehr Vertriebs Erfolg.

INFOS

Goodson
Softwaresolutions GmbH
Quellenstraße 16
6900 Bregenz
05574 58998-10
info@goodson.at
www.goodson.at

Goodson