

Goodson Softwaresolutions gehört zu den führenden Implementierungspartnern für Product Information Management-Systeme (PIM), E-Business-Lösungen und Digital Publishing-Konzepte. Bei der Beratung und Betreuung unserer Kunden aus dem DACH-Raum greifen wir auf über 20 Jahre Projekterfahrung zurück.

Zur Verstärkung unseres Customer Management Teams suchen wir per sofort

Business Consultant

(w/m/d)

80-100%



Deine Aufgaben

- die Leitung, Betreuung und Konzeption von Projekten im Bereich Produktinformationsmanagement (PIM), Digital Asset Management (DAM) und Multi-Channel
- die professionelle Beratung und Unterstützung Ihrer Kunden, wenn es um die Optimierung der Geschäftsprozesse, das Anforderungsmanagement und die Erstellung von Fachkonzepten geht
- die Begleitung und/oder Durchführung von Workshops
- die Leitung und Verantwortung über das jeweilige Team zur Erreichung der definierten Kundenziele
- das umfassende Projektcontrolling (Kosten, Zeit und Termine)

Deine Qualifikationen

- Erfahrungen im Projektmanagement und idealerweise Kenntnisse in IT-Projekten und im Publishing
- ausgeprägte Kunden- und Serviceorientierung sowie Organisationstalent
- Hohes Qualitäts- und Verantwortungsbewusstsein und zielorientiertes Arbeiten sind für Sie selbstverständlich
- Strukturierte, lösungsorientierte Arbeitsweise verbunden mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit
- Ein sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke sowie ein ausgeprägtes Verhandlungsgeschick runden Ihr Profil ab

Deine Perspektiven

Die Goodson Unternehmenskultur fördert ein offenes und wertschätzendes Arbeitsklima und lässt Ihnen in einem innovativen Arbeitsumfeld viel Raum für Eigenverantwortung und Mitbestimmung. Auf Augenhöhe begegnen wir einander mit Respekt, Vertrauen und Ehrlichkeit.

Für diese Position wird ein Mindestgehalt gemäß KV geboten mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach konkreter Qualifikation und Erfahrung.

Interessiert? Hansjörg B. Gutensohn freut sich auf deine Bewerbungsunterlagen:
bewerbung@goodson.at | goodson.at

