

Goodson\_

# Unternehmenskultur



INSIGHTS

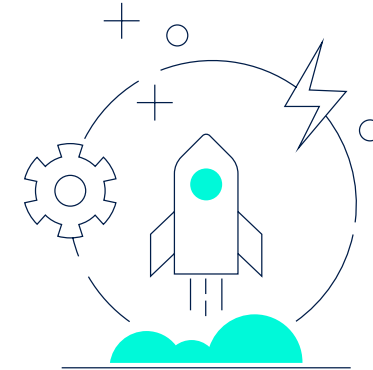
# Wie wir miteinander leben und arbeiten wollen.

Wir verbringen einen großen Teil unserer wertvollen Lebenszeit am Arbeitsplatz. Und sind in ständiger Interaktion. Mit Kolleginnen und Kollegen. Mit Kundinnen und Kunden. Mit Lieferanten und Mitbewerbern.

Die Unternehmenskultur gibt dabei die Richtung vor, in welcher Art und Weise wir diese Zeit miteinander nutzen wollen. Zum Vorteil jedes einzelnen Mitarbeiters. Zum Vorteil jedes einzelnen Kunden. Und zur langfristigen Sicherung des Unternehmenserfolgs.

Bei Goodson ist die Unternehmenskultur eine der zentralen Säulen. Jeder Mitarbeitende prägt sie mit – und wird selbst von ihr geprägt. Wir fassen unsere Unternehmenskultur in Worte, um sie für alle verbindlich darzustellen. Als nützliche Leitlinie unseres Tuns.

# Vorbereitung ist alles. Das „große Ganze“ stets im Blick



Die Goodson Unternehmenskultur basiert auf dem Wissen, dass wir nicht isoliert agieren (können), sondern stets Teil eines größeren Ganzen sind. Jeder Mensch, jedes Unternehmen ist eingebettet in ökonomische, ökologische und soziale Prozesse. Die Welt, in der wir leben und arbeiten, ist derart komplex, dass nicht alles beherrsch- und planbar ist. Dessen sind wir uns bewusst. Und sorgen damit dafür, dass uns Überraschungen nicht überraschen.

## **Wissen, was zählt.**

Wir leben Wertschätzung. Gegenüber der Umwelt. Gegenüber dem gesellschaftlichen Miteinander. Gegenüber dem einzelnen Menschen. Wir sehen stets die individuelle, wertvolle Persönlichkeit. Nie nur die Arbeitskraft, den Auftraggeber, den Lieferanten.

Ein jeder Mensch hat seine Lebensgeschichte, seinen familiären Hintergrund, seine persönlichen Interessen und Herausforderungen. Es ist Teil unserer Unternehmenskultur, dass wir uns die vielfältigen Einflüsse, die auf jeden einzelnen wirken, bewusst machen. Unsere Mitarbeitenden wollen wir dabei unterstützen, eine gesunde Work-Life-Balance zu pflegen, ohne die unternehmerischen Ziele aus den Augen zu verlieren.

# Auf den Punkt gebracht. Der Mensch im Mittelpunkt

## Alles beginnt bei mir

Wer, wenn nicht ich? Ich weiß, mein Wille, mein Engagement und mein Tun machen einen Unterschied. Meine Werte, meine Ziele und meine positive Einstellung sind dabei die tragfähige Basis meines Handelns.

## Ich bin Teil des Ganzen

Wie, wenn nicht gemeinsam? Ich „kämpfe“ nicht allein, sondern bin eingebunden in ein funktionierendes Team. Ich vertraue meinen Kollegen. Und ich respektiere sie. Denn wir teilen dieselben Werte. Und verfolgen ein gemeinsames Ziel.

## Mein Beitrag zählt

Mir ist bewusst: Der Unternehmenserfolg ist die Basis für meinen individuellen Erfolg. Und umgekehrt. Ich leiste gerne meinen Beitrag – mit Engagement, Disziplin und Know-how. Und ich leiste mehr, als unbedingt erforderlich ist. Denn ich weiß, wie wichtig ich für das „große Ganze“ bin.

## Der Kunde ist König

Klingt trivial. Und doch bemühe ich mich täglich darum, den individuellen Kundennutzen ins Zentrum meines Handelns zu stellen. Ist nicht immer leicht. Doch es ist mein erklärtes Ziel, den Kunden nach besten Kräften zu unterstützen, erfolgreich zu sein.



**Alles beginnt  
bei mir.  
Wo sonst?**

Meine Arbeit stellt hohe Anforderungen an mich. Aber gerade das motiviert mich – und spornt mich zu Höchstleistungen an. Die Unternehmenskultur ist mir dabei ein wichtiger Leitfaden und erinnert mich immer wieder daran, Verantwortung für mich und mein Handeln zu übernehmen. Denn alles beginnt bei mir. Nirgendwo sonst.

**Nur wenn meine Werte,  
meine Ziele und mein Tun  
im Einklang sind, kann ich  
im Leben erfolgreich sein.**

Will ich mich im Unternehmen langfristig wohlfühlen und Erfolg haben, müssen meine Werte, Ziele und mein Tun zur Unternehmenskultur passen. Damit Goodson langfristig erfolgreich ist, müssen wir alle gemeinsam an einem Strang ziehen. Und stets das Beste für den Kunden geben.

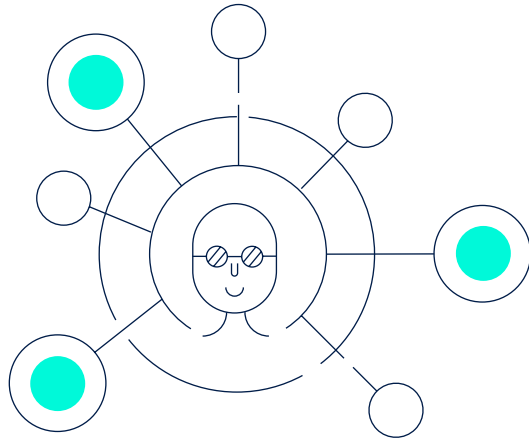
# Ich übernehme Verantwortung – für mich und das Unternehmen.

Verantwortung zu tragen, ist nicht immer leicht. Auch nicht immer angenehm. Dennoch ist es mir wichtig, Verantwortung zu übernehmen – für mich selbst, meine Arbeitsaufgaben und das Unternehmen.

Ich arbeite bei Goodson, weil ich Freude an der Arbeit habe. Weil ich das Unternehmen und meine Aufgaben schätze. Und weil unsere gemeinsamen Ziele auch meine ganz persönlichen sind.

Mein Engagement, mein Know-how, meine Leistung beeinflussen direkt den Erfolg des Unternehmens. Dessen Erfolg wiederum kommt auch mir zugute. In Form meines Gehalts, aber vor allem auch in Form von Wertschätzung, Arbeitsplatzsicherheit und attraktiven Perspektiven (Weiterbildungsmöglichkeiten, Aufstiegschancen etc.).

Meine Ziele stets vor Augen zu haben, hilft mir, meinen Weg mutig weiter zu gehen. Auch dann, wenn es gerade mal nicht so gut laufen sollte. Ich achte auf mich und meine Bedürfnisse. Denn ich weiß: Nur wenn es mir gut geht, kann ich auch gute Arbeit leisten.



**Ich bin Teil  
des Ganzen.  
Und das macht  
mich „ganz“**

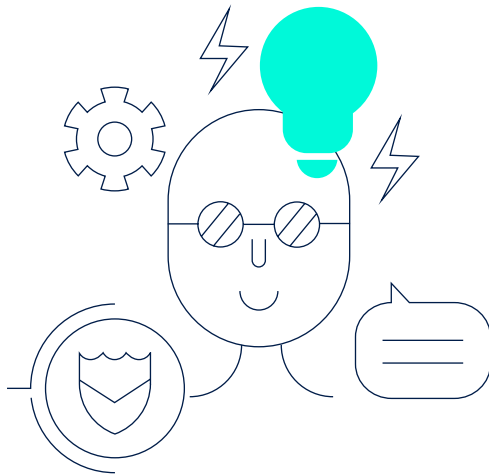
Gesellschaft, Wirtschaft, berufliches und privates Leben. All das spielt zusammen und kann nicht isoliert betrachtet werden. Unternehmen sind Teil des „großen Ganzen“, für das sie eine Mitverantwortung tragen. Genau wie jeder einzelne Mensch. Meine berufliche Tätigkeit ist als wesentlicher Teil meines Lebens viel mehr als „nur“ ein Arbeitsplatz.

**Es ist ein Lebensort.  
Und ich bin mehr als „nur“  
eine Arbeitskraft.**

**Ich bin ein ganzer  
Mensch, mit verschiedensten  
beruflichen und  
privaten Bedürfnissen.**

Mit einer Geschichte und einer Zukunft. Mit besonderen Interessen und Herausforderungen, die ich zu meistern habe. Und weil meinem Arbeitgeber viel an mir liegt – als Arbeitskraft, aber vor allem auch als Mensch – nimmt er meine individuellen Bedürfnisse ernst. Natürlich ohne dabei meine Privatsphäre zu verletzen.

Das Unternehmen ist Lebensgrundlage für die Beschäftigten. Wirtschaftlicher Erfolg ist notwendig, um diese Lebensgrundlage langfristig zu erhalten. Es ist unser Anspruch, wirtschaftlich erfolgreich zu sein UND ethisch einwandfrei zu handeln. Da machen wir keine Kompromisse.



# Mein Beitrag zählt. Und wird honoriert

Leistung zu erbringen, bedeutet für mich nicht (nur) Mühe, sondern vor allem Freude. Daher leiste ich gerne meinen Beitrag – auch über das normale Maß hinaus. Engagement, Disziplin und Durchhaltevermögen sind mir nicht fremd. Und ich bemühe mich, den durchaus hohen Anforderungen, die mein Beruf an mich stellt, gerecht zu werden. Ich bin bereit und fähig, über den Tellerrand hinaus zu denken.

**Teil eines motivierten Teams zu sein, begeistert mich immer wieder aufs Neue.**

## **Ich kommuniziere, also bin ich.**

Eine funktionierende Zusammenarbeit basiert vor allem auf guter Kommunikation. Darunter verstehen wir bei Goodson vor allem:

- mit Interesse und Offenheit auf andere zugehen
- anderen gegenüber Wertschätzung und Anerkennung zeigen
- (mögliche) Konflikte erkennen und nach Lösungen suchen
- Kollegen, Kunden und Lieferanten jederzeit unterstützen und bei Bedarf Hilfestellung leisten.

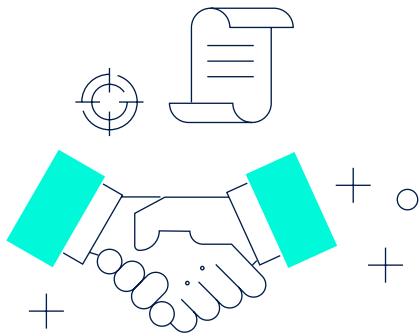


# Disziplin schafft Verbindlichkeit.

**Manche halten Disziplin für verstaubt und überholt. Wir nicht.**

Denn Disziplin bedeutet (auch):

- Ich orientiere mich am Resultat und treffe Entscheidungen.
- Ich behalte auch in schwierigen Situationen einen kühlen Kopf.
- Ich konzentriere mich auf das Wesentliche und kann auch Nein sagen.
- Ich halte Vereinbarungen ein und Sorge dafür, dass auch andere sie einhalten.



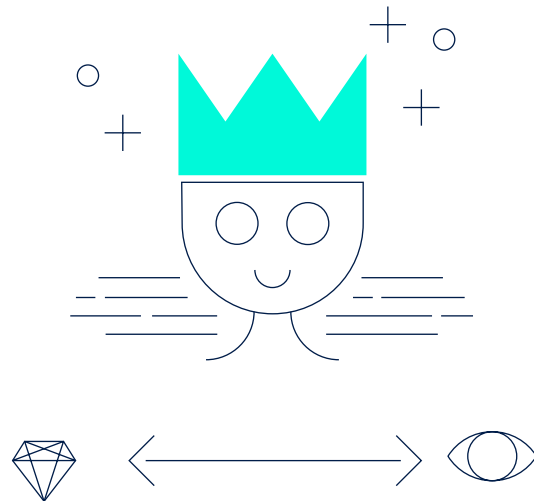
# Qualität ist ein Gesamtkonzept.

**Goodson bezieht „Qualität“ nicht nur auf das Produkt oder das Ergebnis, sondern sieht es als Gesamtkonzept.**

Das umfasst vor allem:

- Dienstleistungsqualität – Kundenbedürfnisse erkennen, beraten, umsetzen ...
- Prozessqualität – Abläufe optimieren, Reibungsverluste minimieren, Termintreue leben ...
- Kommunikationsqualität – Transparenz, Verständlichkeit und angemessene Tonalität sicherstellen ...
- Menschliche Qualität – Respekt zeigen, Teamfähigkeit leben ...
- Organisatorische Qualität – Ordnung ist das halbe Leben (Daten, Termine, Arbeitsplatz, persönliches Erscheinungsbild ...)

## UNTERNEHMENSKULTUR #4



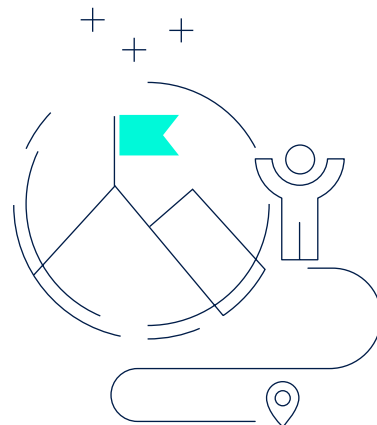
**Der Kunde  
ist König.  
Was sonst?**

**Dienstleistung kommt  
nicht ohne Grund von  
„dienen“.**

Auch wenn ich alles andere als ein Diener bin, macht es mir Freude, dem Kunden „zu Diensten“ zu sein. Seine Bedürfnisse zu erfüllen, selbst wenn es mir manchmal viel abverlangt. Ihn nicht nur zufrieden zu stellen, sondern zu begeistern. Ich leiste viel für den Kunden und verliere seinen ganz spezifischen Nutzen nie aus den Augen. Ich erbringe Leistung zum fairen, weil notwendigen Preis. Dieses Geben und Nehmen bringt uns – Kunde und Dienstleister – zusammen und lässt uns ein Stück des Wegs gemeinsam gehen.

# Goodson ist dabei erfolgreicher als andere.

Als inhabergeführtes Unternehmen sind wir unabhängig und bieten Sicherheit, weil wir langfristig denken und handeln. Kunden schenken uns – zu Recht – Ihr Vertrauen. So werden sie zu echten Partnern. Und bleiben es oft über viele Jahre.



# Unser Ziel heißt: Begeisterung!

## Von nichts kommt nichts, heißt es im Volksmund.

Wir können daher ganz schön hartnäckig sein, wenn es um die beste Lösung geht. Wir erfüllen selbst höchste Erwartungen unserer Kunden – und legen sogar noch eins drauf. Unser Ziel ist das optimale Resultat. Und keine faulen Kompromisse.

Und sollte doch einmal etwas daneben gehen – nobody is perfect! – stehen wir dazu. Und machen es wieder gut. Nein besser.

## Kurzum: Wir wollen begeistern.

Mit unseren Dienstleistungen. Mit unseren Produkten. Aber vor allem auf der Beziehungsebene. Genau darum sind uns unsere Werte und unsere Kultur so wichtig.

UNSERE WERTE.

# Aller guten Dinge sind drei.

**Wir wissen, wer wir sind und was wir können. Unsere Wertebasis mit drei Kernwerten haben wir gemeinsam entwickelt. Weil es uns wichtig ist, als Unternehmen und Team auf tragfähigen Beinen zu stehen.**

Berechenbarkeit, Respekt und Mut prägen den Charakter unseres Unternehmens. Sie stehen nicht nur auf dem Papier, sondern werden tatsächlich gelebt. Darauf achten wir gemeinsam. Und darauf können sich Kunden, Mitarbeitende und Partner verlassen.

Unsere Werte leiten und beflügeln uns auf unserem spannenden Weg in die Zukunft.

# Berechenbarkeit

Als inhabergeführtes Unternehmen agieren wir partnerschaftlich, transparent und ehrlich. Wir verhalten uns loyal zu Kunden und Partnern. Und wir beweisen Handschlagqualität. Ohne Wenn und Aber.

## UNSERE WERTE

# Mut

Wir sind innovativ und initiativ. Wir machen selbst Unmögliches möglich. Weil wir Engagement mit Erfahrung und Know-how verbinden. Wir lernen aus Fehlern. Nachhaltig. Durchschnitt gibt's nicht: Höchstleistung ist unser erklärtes Ziel.

# Respekt

Wir denken und handeln wertschätzend. Im Team, gegenüber Kunden und Partnern. Wir sind kritikfähig, pflegen eine positive Gesprächskultur und agieren stets auf Augenhöhe. Das „große Ganze“ immer im Blick.

**We believe  
in progress  
and innovative  
solutions.**

